

3 -4 de Julio 2013

Creación y  
gestión de  
marca  
gastronómica

productos  
gourmet,  
premium  
y de lujo

1ª  
edición

LUXURY ADVISE

Con la colaboración de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

ELITE  
GOURMET

GIN MARE  
MEDITERRANEAN GIN

LA  
ORGANIC

PANCRACIO  
*Chocolate Moderno*  
pancracio.com

alimentos de **miraflores**

CREARMAS  
conocimiento empresarial y gastronómico

## **Objetivo:**

Mostrar a las empresas de la cadena agroalimentaria que estén interesadas en los segmentos Gourmet, Premium y de lujo cómo se construye una marca de éxito y cómo se gestiona su estrategia.

Para ello contaremos con expertos en el mundo del lujo y el Premium, así como con distintos casos de éxito de marcas españolas de gastronomía y bebidas, que aportará cada una su experiencia en una faceta concreta en la que han basado en parte su estrategia.

Un curso intensivo y práctico, donde se enseñan no sólo los pasos a dar, sino las últimas tendencias y claves para triunfar en este sector.

## **Dirigido a:**

Empresarios, directores generales, directivos de marketing, diseño o comunicación de empresas que se encuentren en el segmento Premium o Gourmet, o con marcas de nueva creación, así como a distribuidores, comerciales, asociaciones o agrupaciones sectoriales.

## **Impartido por:**

**Susana Campuzano, Directora de Luxury Advise y del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del lujo de IE Business School**

Y con la colaboración para los casos de éxitos de **Elite Gourmet, Gin Mare de Global Premium Brands, LA Organic, Pancracio, Alimentos de Miraflores y CrearMas.**

## **PROGRAMA 1ª JORNADA 3 DE JULIO**

**9.30h-10.00h** Introducción a cargo de José Miguel Herrero Velasco, subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria.

**10.00h-11.00h** Acercamiento al mercado Gourmet, Premium y de lujo.

**Susana Campuzano. Directora de Luxury Advise y del Programa Superior del lujo IE Business School.**

- Conceptos y diferencias entre cada uno de los segmentos
- Valor y Volumen de los distintos mercados en el entorno global y nacional
- Tendencias más relevantes: El Premium, La Salud, lo Biológico, y la Conveniencia

**11.00h-12.15h** SER DIFERENTE para vender más. Diseño, producto, comunicación. El caso Pancracio.

**Pedro Álvarez, creador y Director General de Pancracio y del estudio de branding Ideólogo.com**

**12.15h-12.45h** Pausa.

**12.45h-13.45h** La creación de una marca Premium, Gourmet y de lujo.

- Identidad y valores de marca. Tangibles e intangibles
- Posicionamiento en el mercado. La fuerza de la diferenciación

**13.45h-15.00h** Caso Práctico: la creación y expansión internacional de la marca LA Organic.

**Santiago Muguiri y George Scott, Co-Directores de LA Organic.**

**15.00h-16.00h** Almuerzo.

**16.00-17.00** Desarrollo de producto y fijación de precios.

**Susana Campuzano. Directora de Luxury Advise y del Programa Superior del lujo IE Business School.**

**17.00h-18.30h** Caso práctico Alimentos de Miraflores, una estrategia de producto orientada a la recuperación de un producto tradicional.

**José Luis Santé Gaitán, Propietario de Alimentos de Miraflores.**



## PROGRAMA 2ª JORNADA 4 DE JULIO

**9.30h-10.30h** La promoción y la comunicación en una marca Premium y de lujo

Susana Campuzano. Directora de Luxury Advise y del Programa Superior del lujo IE Business School.

- Cambio de paradigma en las marcas y los medios- la importancia de lo digital.
- Las RAPP ( Relaciones Públicas), los prescriptores y los líderes de opinión.

**10.30h-11.00h** Pausa

**11.00h-13.00h** Caso práctico Ginebra Gin Mare. Una Estrategia de marketing y comunicación de éxito.

Juan Carlos Maroto, Marketing Manager de Global Premium Brands

**13.00h-14.30h** La distribución y el desarrollo internacional

Susana Campuzano. Directora de Luxury Advise y del Programa Superior del lujo IE Business School.

- Distribución selectiva y canales de distribución.
- Los pilares del punto de venta Premium y de lujo: El entorno, el producto, el interior y el merchandising, la atención al cliente.

**14.30h-15.30h** Almuerzo.

**15.30-16.00** El desarrollo de la Experiencia

Susana Campuzano. Directora de Luxury Advise y del Programa Superior del lujo IE Business School.

**16.00h-17.00h** Conferencia "Las claves del éxito en el Retail".

Jorge Mas. Director ejecutivo de CrearMas .

**17.00h-18.00h** El sector gourmet en España. Retos y oportunidades

Alejandra Ansón, Socia Fundadora y Directora General de Elite Gourmet

### Fecha:

3 y 4 de Julio de 2013

### Dónde:

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Sala P-46. P . Primera planta.  
Paseo de Infanta Isabel, 1.  
28071. MADRID

### Coste por las jornadas:

El coste para el alumno/empresa es de 450 euros iva incluido.

Condiciones especiales en el caso de asistir más de una persona de la misma empresa.

Grupo reducido y plazas limitas.

La cuota incluye la documentación de las jornadas.

El café y los almuerzos no están incluidos y serán libres para el alumno

### Inscripción--información:

**Luxury Advise**

**scampuzano@luxuryadvise.com.**

**Tfno: 618 80 40 58**

notas

**Inscripción--información:**

**[scampuzano@luxuryadvise.com](mailto:scampuzano@luxuryadvise.com).**

**Tfno: 618 80 40 58**